

Corona Campagne Middelen

Print advertentie "Maatregelen"

Plaatsingsdatum: 25-03-20

H-A-H, regionale en landelijke dagbladen

Doelgroep: Nederlanders 13+ (ouderen en digitaal minder vaardigheden gebruiken bovengemiddeld print media)

Bereikdoelstelling: 60% bereik onder doelgroep

Social inzet 'Alleen samen' en online verspreiding Animatie 'Stop verspreiding'

25-03-20 tot 20-04-20

Doelgroep: Nederlanders 13+

Bereikdoelstelling: 63.870.968 impressies. 81% bereik, 20% herkenning onder doelgroep.

TV Commercial "Corona_ Alleen samen"

26-03-20 tot 20-04-20

27 sec

Doelgroep: Nederlanders 13+ (ouderen en digitaal minder vaardigen kijken bovengemiddeld TV)

Bereikdoelstelling: 147 grp's RTL/Talpa/Ster. 800 GRP's Roulement. 92% bereik, 69% herkenning onder de doelgroep 13+

Radio Commercial "Corona_ Alleen samen"

26-03-20 tot 20-04-20

27 sec

Doelgroep: Nederlanders 10+ (ouderen en digitaal minder vaardigen luisteren bovengemiddeld radio)

Bereikdoelstelling: 1200 GRP's. 86% bereik, 48% herkenning

Spotify

27-03-20 tot 08-05-20

Doelgroep: Nederlanders tussen 13 - 19 jaar oud + Nederlanders met migratie achtergrond

Bereikdoelstelling: 3.198.322 impressies. 48% bereik onder doelgroepen

Online display

Banners: 27-03-20 tot 26-04-20

Swipecube startdatum: 30-03-20

Doelgroep: Nederlanders 13+

Bereikdoelstelling: 8.692.478 impressies. 30% herkenning.

DOOH

Start: 30-03-20

Gehele OCEAN MEDIA netwerk:

Meer dan 900 schermen in bussen

Meer dan 55 digitale masten langs snelwegen met landelijke dekking, incl alle grote knooppunten.

Meer dan 60 grote digitale schermen in steden. Onder andere in Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Eindhoven.

6" staand en landscape videos

Doelgroep: Nederlanders 10+

Bereikdoelstelling: 20% bereik (indicatie)

OLV

30-03-20 tot 09-04-20

20" ingekorte TVC Corona_ Alleen samen en 6" Youtube bumper ads

Doelgroep: Nederlanders tussen 13 - 34 jaar oud + Nederlanders met migratie achtergrond

Bereikdoelstelling: 4.355.157 impressies. 25% herkenning onder de doelgroepen

Influencer posts

30-03-20 tot 03-04-20

Influencer	Volgers	Content
(10)(2e)	552,000	Post + story
	480,000	Post + story
	137,000	Post + story
	1,000,000	Post + story

(10)(2e)		109,000	Post + story
		262,000	Post + story
		118,000	Post + story
		734,000	Post + story
		67,000	Post + story
		414,000	Post + story
totaal		3,873,000	10 posts, 10 stories

Doelgroep: Nederlanders 13 - 24 jaar
 Bereikdoelstelling: 40% onder doelgroep (indicatie)

STEFFIE.NL

Startdatum: 31-03-20

Doelgroep: Laaggeletterden en mensen met een beperking
 Bereikcijfers niet bekend

TV Commercial Corona_thuisblijven

10-04-20 tot 06-05-20 (18:00, behalve RTL --> 07-05-20)
 100 GRPs

Doelgroep: Nederlanders 13+ (ouderen en digitaal minder vaardigen kijken bovengemiddeld TV)
 Bereikdoelstelling: 147 grp's RTL/Talpa/Ster. 800 GRP's Roulement. 92% bereik, 69% herkenning onder de doelgroep 13+
 GRP's worden gedeeld met TV Commercial Corona_afstand, deze commercials worden gelijktijdig alternerend ingezet.

TV Commercial Corona_afstand

10-04-20 t/m 19-05-20
 100 GRPs

Doelgroep: Nederlanders 13+ (ouderen en digitaal minder vaardigen kijken bovengemiddeld TV)
 Bereikdoelstelling: 147 grp's RTL/Talpa/Ster. 800 GRP's Roulement. 92% bereik, 69% herkenning onder de doelgroep 13+
 GRP's worden gedeeld met TV Commercial Corona_thuisblijven, deze commercials worden gelijktijdig alternerend ingezet.

RC Commercial Corona_thuisblijven

10-04-20 tot 06-05-20
 300 GRP's

Doelgroep: Nederlanders 10+ (ouderen en digitaal minder vaardigen luisteren bovengemiddeld radio)
 Bereikdoelstelling: 1200 GRP's. 86% bereik, 48% herkenning
 GRP's worden gedeeld met TV Commercial Corona_afstand, deze commercials worden gelijktijdig alternerend ingezet.

OLV

10-04-20 tot 06-05-20 (Corona_thuisblijven)
 10-04-20 tot 18-05-20 (Corona_afstand)

20" ingekorte TVC's Corona_afstand en Corona_Thuisblijven

Doelgroep: Nederlanders tussen 13 - 34 jaar oud + Nederlanders met migratie achtergrond
 Bereikdoelstelling: 4.355.157 impressies. 25% herkenning onder de doelgroepen

RC Commercial Corona_mentaleweerbaarheid

23-04-20 t/m 19-05-20 (m.u.v. 4 & 5 mei)
 300 GRP's

Doelgroep: Nederlanders 10+ (ouderen en digitaal minder vaardigen luisteren bovengemiddeld radio)
 Bereikdoelstelling: 1200 GRP's. 86% bereik, 48% herkenning
 Wordt deels alternerend ingezet met RC Corona Start scholen

OLV Ramadan narratieven

Startdatum: 24-04-20
 Online video met narratieven 01:26
 NIET GEBOOST

Social posts en video Mentale gezondheid

26-4-20 tot 18-05-20
 6" social (video) link ads

Doelgroep: Nederlanders 18+
 Bereikdoelstelling: 4.000.000 impressies

RC Corona Start scholen

09-05-20 t/m 26-05-20

27 sec

Doelgroep: Nederlanders 10+ (ouderen en digitaal minder vaardigen luisteren bovengemiddeld radio)

Bereikdoelstelling: 1200 GRP's. 86% bereik, 48% herkenning

Wordt deels alternerend ingezet met RC Corona Mentale gezondheid

OLV Corona Start scholen

11-05-20 t/m 31-05-20

Doelgroep: ouders met jonge kinderen

Bereikdoelstelling: 3.920.009 impressies

Social video's (10)(2e)

(10)(2e)

12-05: Aankondiging en 2 oproepen

14-05: Livesessie 1 (RIVM)

15-05: Livesessie 2 (Ex-Coronapatient)

21-05: Oproep bekende sporter

20-05: Livesessie sporter

25-05: Oproep vitale beroepen

26-05: Livesessie vitale beroepen

Bereik*bereikscijfers onbekend*

8500 live-kijkers, 280.000 views via Instagram Stories/InstagramTV*

6500 live-kijkers, 335.000 views via Instagram Stories/InstagramTV*

bereikscijfers onbekend

2.000 live-kijkers, 310.000 views via Stories/InstagramTV*

bereikscijfers onbekend

4.500 live-kijkers. +/- 666.000 views via Instagram Stories/Instagram TV*

(10)(2e)

13-05: Oproep

14-05: livesessie (met mentale coach)

18-05: Livesessie met visagiste

21-05: Oproep fans

22-05: Livesessie fans

bereikscijfers onbekend

ongeveer 1000 live-kijkers, 145.000 views via Instagram stories/InstagramTV*

ongeveer 1000 live-kijkers, 75.000 views via Instagram stories/InstagramTV*

bereikscijfers onbekend

ongeveer 2.500 live-kijkers, 80.000 views via stories/InstagramTV

(10)(2e)

28-05 & 29-05: livesessie Psycholoog

cijfers volgen na livegang

Doelgroep: jongeren

*bereikscijfers Instagram TV kunnen blijven olopen aangezien de content viewable blijft

TVC Corona_deuren open

21-5 t/m 14-06

400 GRP's

Doelgroep: Nederlanders 13+ (ouderen en digitaal minder vaardigen kijken bovengemiddeld TV) met speciale focus op 35+

Bereikdoelstelling: 147 grp's RTL/Talpa/Ster. 800 GRP's Roulement. 92% bereik, 69% herkenning onder de doelgroep 13+

RC Corona_deuren open

21-5 t/m 10-06

400 GRP's

27 sec

Doelgroep: Nederlanders 10+ (ouderen en digitaal minder vaardigen luisteren bovengemiddeld radio)

Bereikdoelstelling: 1200 GRP's. 86% bereik, 48% herkenning

OLV Corona_deuren open

Start: 22-5 t/m 9/6

20" ingekorte TVC

Doelgroep: Nederlanders tussen 13 - 34 jaar oud + Nederlanders met migratie achtergrond

Bereikdoelstelling: 4.355.157 impressies. 25% herkenning onder de doelgroepen

Spotify Corona_deuren open

Start: 22-5 t/m 9-6

Doelgroep: Nederlanders tussen 13 - 19 jaar oud + Nederlanders met migratie achtergrond

Bereikdoelstelling: 3.198.322 impressies. 48% bereik onder doelgroepen

OLV Tips om drukte te vermijden

Start: 29-05 (Pinksterweekend), Beschikbaar gesteld vanaf 08-06 (natuur)

Online video met tips 1 min (Pinksterweekend), 01:26 (Drukke in de natuur)

NIET GEBOOST

OOH Maasboulevard Rotterdam

6.06.20 t/m 19.06.20

848 m2

"Rotterdam houdt ook 1.5 meter afstand"

(D)OOH OV gebruik (I&W)

01-06-20 t/m 21-06-20

Varianten: met de bus/met de trein/vermijd de spits

Bereikdoelstelling: 48064000 contacten

Online display OV gebruik (I&W)

01-06-20 t/m 28-06-20

Doelgroep: Nederlanders 13+

Bereikdoelstelling: 5052038 impressies

Animatievideo - Niet medische mondkapjes in het OV

Beschikbaar gesteld vanaf 01-06

Animatievideo 03:02

NIET GEBOOST

Animatievideo - Testen

Beschikbaar gesteld vanaf 02-06

Animatievideo 01:45

NIET GEBOOST

OLV Tips voor mantelzorgers

Geplaatst op: 02-06

Online video met tips 01:10

NIET GEBOOST

OLV Veilig naar de Huisarts

Beschikbaar gesteld vanaf 08-06

Online video met tips 01:12

NIET GEBOOST

OLV Het belang van handen wassen

Beschikbaar gesteld vanaf 08-06

Online video met tips 01:34

NIET GEBOOST

Animatievideo Uitleg Contactonderzoek

Beschikbaar gesteld vanaf 11-06

Animatievideo 01:29

NIET GEBOOST

RC Corona_deuren open

Start: 16-06

200 GRP's

27 sec

Doelgroep: Nederlanders 10+ (ouderen en digitaal minder vaardigen luisteren bovengemiddeld radio)

Bereikdoelstelling: 1200 GRP's. 86% bereik, 48% herkenning

Genoemde bereikscijfers zijn de ingekochte cijfers voor de gehele periode van de campagne en zijn dus niet per uiting specifiek te duiden



Moment van livegang
30-03 : einde middag (post & story)
30-03: begin vd avond (post & story)
30:03: middag (story) / 01-04: middag (post)
31-03: middag (post & story)

31-03: einde middag (story) / 03-04: middag (post)
31-03: einde middag (story) / 01-04: middag (post)
31-03: middag (story) / 01-04: begin middag (post)
01-04: einde middag (post & story)
02-04: einde middag (post & story)
01-04: einde middag (post & story)



[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]



DIGIT



Media Agency:
Campaign Manager:
Advertiser:
Campaign Name:
Campaign Period:
Delivery Address:
Contact:
Delivery SLA



Site information
Publisher
Online Video
Google
Talpa/RTL
Ster
Display
Adform
Adform
Adform
Adform

Adform
Mobile
Widespace
Online Audio
Spotify

Sizmek campaign:

18242_49816_vws corona virus campagne mrt-apr 2020 online_1212610000053

Sizmek campaign ID:

Sizmek support:

(10)(2e) @tech53.com

No rights can be derived from this adspecs template.

This adspecs sheet functions as a technical instruction and not as a creative instruction. F
Creative advice is featured only in case we received a proper creative instruction from th



DIGITAL SPECIFICATIONS

Initiative Media
(10)(2e)
VWS
816_vws corona virus campagne mrt-apr 2020 online_1212610000053
25-3 t/m 26-4
(10)(2e) @mbww.com
(10)(2e) @mbww.com
5 business days before 12 AM

Site information	Data
Site / Channel	Deadline Delivery before 12 AM
YouTube	asap
s1/divimove-mcn/rtl-premium/nl-premium	asap
NPO start	asap
Adform	asap
Adform	asap
Adform	asap
Adform	asap

Adform	asap
In-app	asap
Spotify	asap

or questions concerning the actual content or message, please contact the advertiser/client
e advertiser/client before production starts.

**Please deliver with a server-link. E-mail attachments will likely
Please deliver with a clear naming convention: *Publisher_Site_***

***creative asset deadline.
Only when delivered correctly and completely
conform these SLA's we can guarantee launch on***

ere to deliver your creative assets

Data	Creatives
START date	Creative type
25/Mar/20	InStream TrueView
25/Mar/20	InStream
25/Mar/20	InStream
30/Mar/20	MediumRectangle
30/Mar/20	Leaderboard
30/Mar/20	Billboard
30/Mar/20	HalfpageAd

30/Mar/20	MobileHalfpageAd
30/Mar/20	SwipeCube
30/Mar/20	Audio

t.

be removed by our spamfilter.

Creative type_Size_Version

*SLA's for creative asset deadline.
Only conform these SLA's we can guarantee launch on the*

Deliver your creative assets

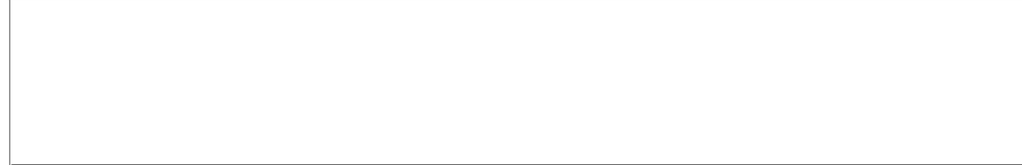
Size	Version
1920x1080 please deliver a YouTube URL!	[version name]
1920x1080	[version name]
1920x1080	[version name]
300x250	[version name]
728x90	[version name]
970x250	[version name]
300x600	[version name]

320x240	[version name]
600x500	[version name]
<i>Audio: WAV or MP3</i> <i>Companion banners: 640x640 + 301x301 please deliver both!</i>	[version name]



Concept / Creative Advice	
	20/15s
	20/15s
	20/15s
Creative must live up to the specs of Sizmek MDX and are hosted in the Sizmek MDX plat	
Creative must live up to the specs of Sizmek MDX and are hosted in the Sizmek MDX plat	
Creative must live up to the specs of Sizmek MDX and are hosted in the Sizmek MDX plat	
Creative must live up to the specs of Sizmek MDX and are hosted in the Sizmek MDX plat	

Creative must live up to the specs of Sizmek MDX and are hosted in the Sizmek MDX plat



Creatives	
Ad Weight	Ad Type
-	YouTube Video URL
max 10 MB	InStream Video
max 10 MB	InStream Video
max 200 kb	Standard banner
max 200 kb	Standard banner
max 200 kb	Standard banner
max 200 kb	Standard banner

max 200 kb	Mobile Asset
 	
max 65 kb per swipe	Mobile Asset
 	
audio: max 1 MB image: max 200 kb	Audio

Ad Technology	Video
URL to video	Required
MP4 lo-bitrate (< 1000 kbps)	Required
MP4 lo-bitrate (< 1000 kbps)	Required
HTML5	No video
HTML5	No video
HTML5	No video
HTML5	No video

HTML5	No video
 	
JPG/PNG	Optional
 	
WAV/MP3 + JPG + TXT	No video

Sound	Animation / looping restrictions	Video framerate
Autostart	advice: max. 30 sec.	24 to 30 fps
Autostart	max. 20 sec.	24 to 30 fps
Autostart	max. 20 sec.	24 to 30 fps
No sound	max 30 sec + max 3 x loop	-
No sound	max 30 sec + max 3 x loop	-
No sound	max 30 sec + max 3 x loop	-
No sound	max 30 sec + max 3 x loop	-

No sound	max 30 sec + max 3 x loop	-
No sound	-	-
Autostart	max. 30 sec.	-

Ad hosting location / ad server	clickTag insertion type
Site/Publisher	N/A
Site/Publisher	N/A
Site/Publisher	N/A
Sizmek MDX	Sizmek MDX
Sizmek MDX	Sizmek MDX
Sizmek MDX	Sizmek MDX
Sizmek MDX	Sizmek MDX

Sizmek MDX	Sizmek MDX
Site/Publisher	N/A
Site/Publisher	N/A

Details
Spec details & resources
https://support.google.com/displayspecs/answer/6055025?hl=nl
Zie tabblad 'Sizmek Specifications'
Zie tabblad 'Sizmek Specifications'
Zie tabblad 'Sizmek Specifications'
Zie tabblad 'Sizmek Specifications'

[Zie tabblad 'Sizmek Specifications'](#)



<https://info.widespace.com/ad-formats/smartphones/medium-rectangle/swipe-mrec/>



Please deliver copy in a Word document or PDF

Please provide a campaign title and advertiser name to appear in place of a song's title and artist

Campaign Title: 35 characters maximum

Advertiser: 45 characters maximum

Further remarks / resources	
Further remarks / resources	
Please make sure the video is uploaded to the advertiser's YouTube channel. We can only p	
Make sure this video features a low bitrate (< 1000 kbps) since RTL MCN is running on YouTube inv	
For support, please contact (10)(2e) @tech53.com IPG Mediabrands does not provide tech suppo	
Please make sure that subtitles (if required) are built inside the video. We cannot upload SRT-files.	
Make sure this video features a low bitrate (< 1000 kbps) since RTL MCN is running on YouTube inv	
For support, please contact (10)(2e) @tech53.com IPG Mediabrands does not provide tech suppo	
Please make sure that subtitles (if required) are built inside the video. We cannot upload SRT-files.	
Please add border / 1 pixel For support, please contact Sizmek: (10)(2e) @tech53.com	
Please add border / 1 pixel For support, please contact Sizmek: (10)(2e) @tech53.com	
Please add border / 1 pixel For support, please contact Sizmek: (10)(2e) @tech53.com	
Please add border / 1 pixel For support, please contact Sizmek: (10)(2e) @tech53.com	

Use Retina high resolution / Please add border / 1 pixel | For support, please contact Sizmek: (10)(2e)

<https://spotifyforbrands.com/en-GB/ad-experiences/audio/>

roceed with a video link - not with MP4!